

Motivation

Tutorseminar

Markus Kaiser Fabian Raab Marc Stanglmayr

Technische Universität München

2012-10-04

- Vielfältiger Begriff
- Keine klare Definition

Definition

Motivation ist der Einfluss der Faktoren innere Kraft, Durchhaltevermögen, Anreize und Glaube auf das Verhalten. Sie wird gesteuert durch Ziele, die sich über die Zeit ändern können.

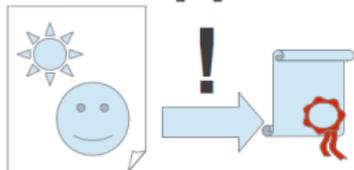
- **Extrinsische** Motivation
 - Gewonnen durch äußere Einflüsse
 - Belohnung, Konkurrenzkampf, ...

- **Intrinsische** Motivation
 - Gewonnen durch innere Faktoren
 - Interesse, Gefallen, ...

Hervorgerufen von

- **Herausforderung**
 - Abgestimmte Aufgaben
 - Lernwille und Wissensgewinn
- **Neugierde**
 - Überraschung
 - Ungereimtheiten
- **Kontrolle**
 - Mitbestimmung
 - Vermittlung von Selbstständigkeit
- **Fantasie**
 - Schaffen einer kreativen Situation
 - Vermittelt Sinnhaftigkeit

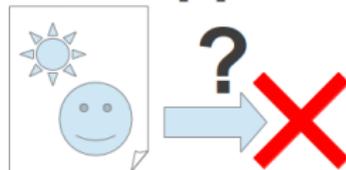
Gruppe 1



Gruppe 2



Gruppe 3



- Motivation ist nicht direkt messbar
- **Verhaltensindikatoren**
 - Themenwahl
 - Fleiß
 - Zielstrebigkeit
 - Erfolg

Modell auf Basis der Einteilung der menschlichen Bedürfnisse in fünf Kategorien.



Bedürfnispyramide nach Abraham Harold Maslow (1908 - 1970)

Modell auf Basis von drei Bedürfnissen.

Grundmotive nach McClelland

(mit besonders starkem Einfluss auf das Verhalten)

Motive, Wünsche, Hoffnungen	Ängste, Befürchtungen
Zugehörigkeit (Sicherheit, Zuwendung, Geborgenheit, Freundschaft) ↳ Beitrag beachten und integrieren	... unbeliebt, zurückgewiesen, isoliert, ausgeschlossen, allein gelassen Gefühl: Wertlosigkeit
Macht (Kontrolle, Dominanz, Bedeutung, Status, Einfluss, Kampf, Wettbewerb) ↳ in Entscheidungen einbinden	... Kontrollverlust, unwichtig, abhängig, unbedeutend, missachtet Gefühl: Ohnmacht
Leistung (Erfolg, Fortschritt, Kreativität, Abwechslung, Neugier, Fantasie) ↳ Leistungen anerkennen	... unfähig, schwach, erniedrigt, nutzlos, dumm, „Verlierer“, „Versager“ Gefühl: Versagen

Modell auf Basis der vier wesentlichen Bestandteile der Motivation.

■ Aufmerksamkeit

- Verwendung interessanter Inhalte
- Aufrechterhaltung der Neugierde

■ Relevanz

- Aufzeigen von Nutzen
- Einordnung in den Gesamtstoff

■ Zuversicht

- Erreichbarer Erfolg
- Klare Strukturierung

■ Zufriedenheit

- Treffen von Erwartungen

- Richtige **Lernsituation** schaffen
 - Gemeinsames Vorwissen sicherstellen
 - ...

- Intrinsisch **motivieren**
 - Herausforderung
 - ...